

RELATÓRIO ICE E ICC

ABRIL 2022



PARCEIROS



SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, ACIP/CDL E TV EDUCAR, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova com bolsistas da FADIP, FUPAC E IFMG aplicaram neste mês os questionários **do Índice de Confiança Empresarial (ICE) e Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **85 entrevistados**, sendo 49 do questionário ICE e 36 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série **Termômetros Sociais de Ponte Nova**. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

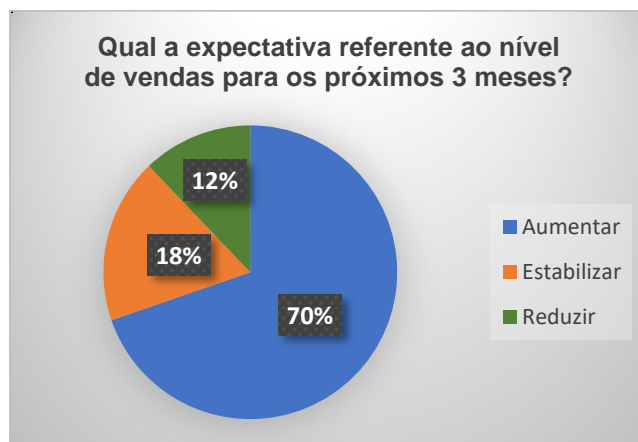
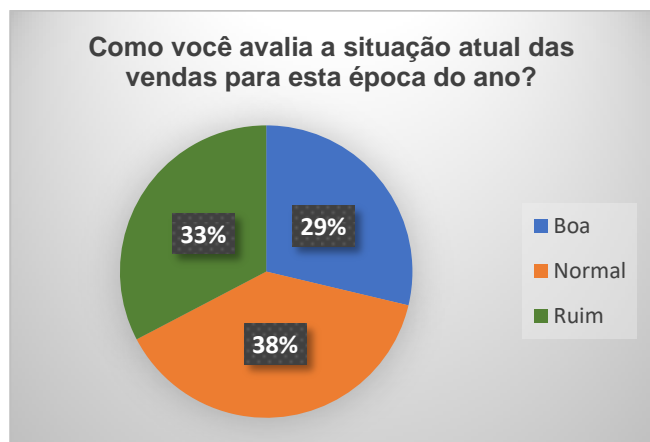
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

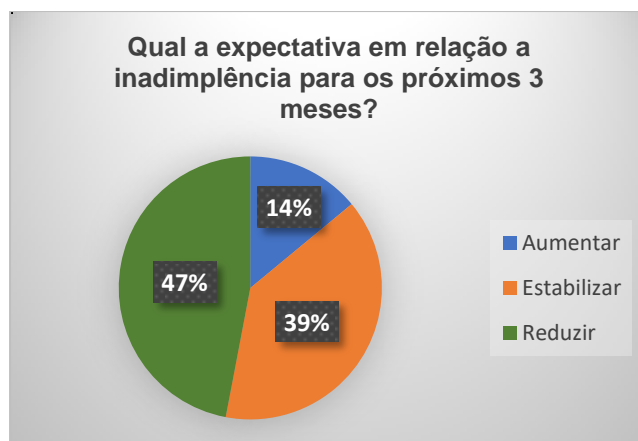
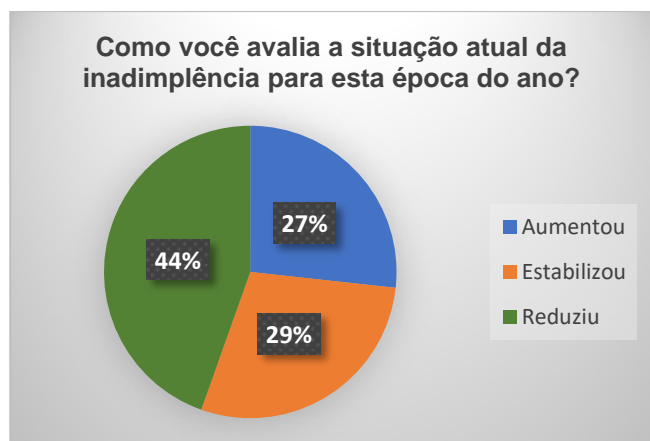
SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Inicialmente, foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano (abril), dos 49 entrevistados com o **ICE**, 29% avaliaram positivamente (“Boa”); 38% alegaram estar normal e **33% apresentaram respostas negativas (“Ruim”)**. Além disso, para os próximos 03 meses, 70% afirmaram possuir expectativas de aumento das vendas e 18% de estabilizá-las. Em contrapartida, 12% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.



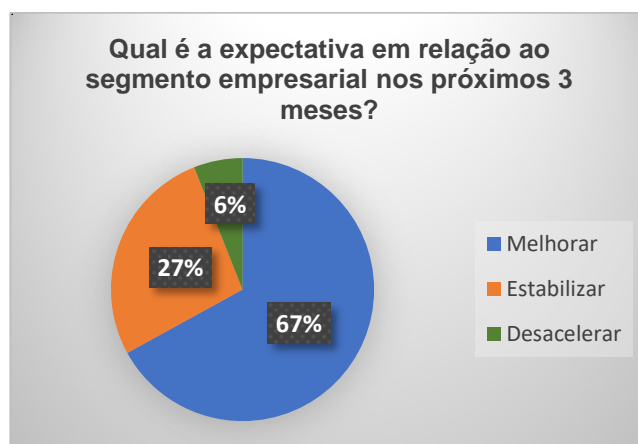
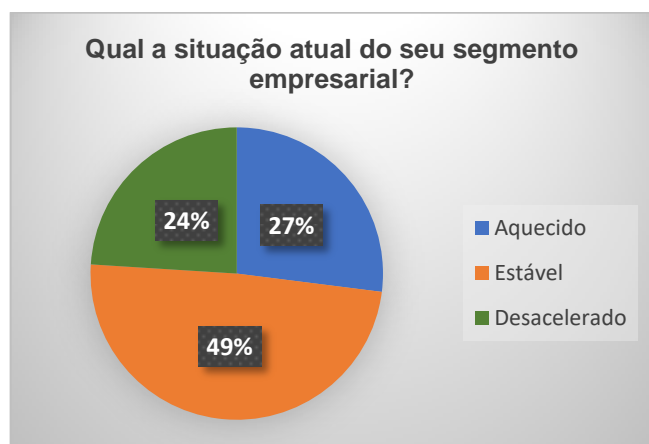
Outro ponto interessante levantado foi em relação a inadimplência para a atual época do ano e a expectativa dela para os próximos 03 meses. 44% dos entrevistados avaliaram que a inadimplência reduziu; 29% julgaram que ela estabilizou e **27% afirmaram que ela aumentou**. Em relação aos próximos 03 meses, 39% possuem expectativas de estabilizar a inadimplência e 47% acreditam que irá reduzir. Entretanto, 14% ainda acreditam que irá aumentar a inadimplência nos próximos 03 meses.



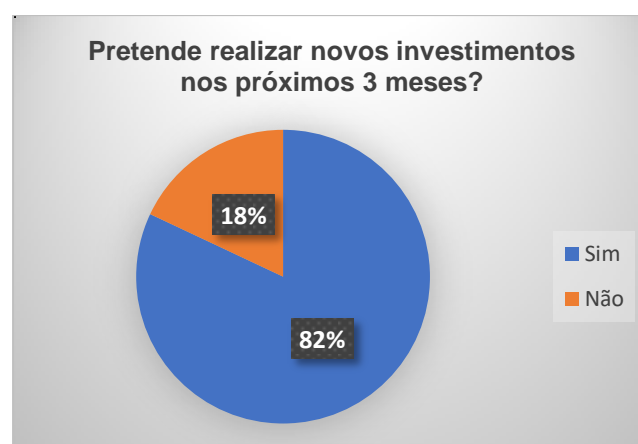
EXPECTATIVA EMPRESARIAL

Foi questionado aos empresários/lojistas sobre a situação atual de seu segmento empresarial e qual a expectativa deles em relação a esse segmento nos próximos 3 meses; se realizou novos investimentos atualmente e se pretende realizar nos próximos 3 meses; se contratou novos funcionários e se pretende contratar nos próximos 3 meses; como eles avaliam o governo local e qual a expectativa em relação a ele nos próximos 3 meses; e, por fim, como eles avaliam a economia local e qual a sua expectativa para os próximos 3 meses.

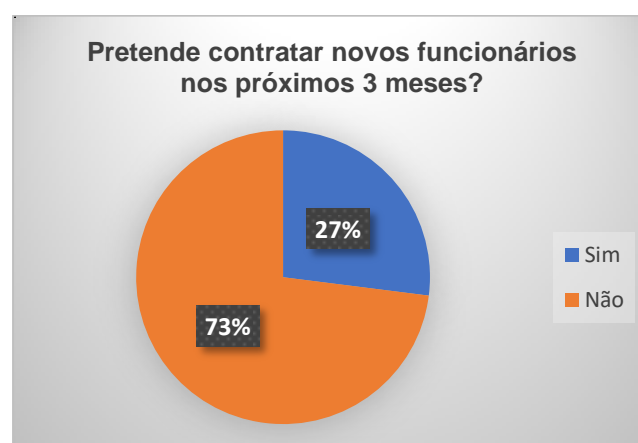
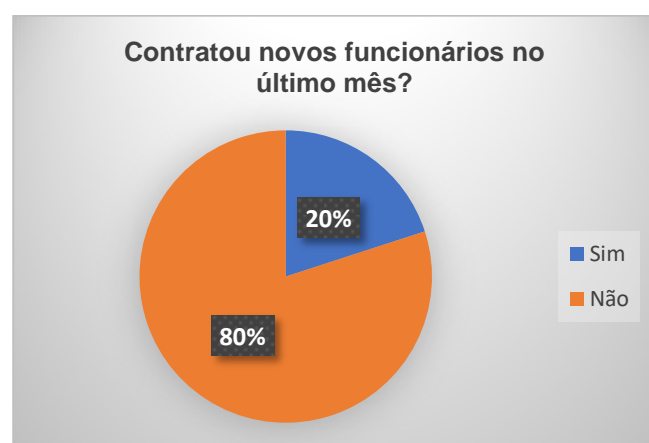
Dos 49 entrevistados com o questionário ICE, **pouco menos que a metade (49%) acredita que seus segmentos empresariais estão estáveis** no mercado atualmente; 27% afirmam que estão em uma situação positiva ("aquecido"); e 24% estão em situação desacelerada. Ademais, em relação aos próximos 03 meses, 67% possuem expectativas de melhoras em seus segmentos empresariais, 27% de estabilizar e 6% de desacelerar.



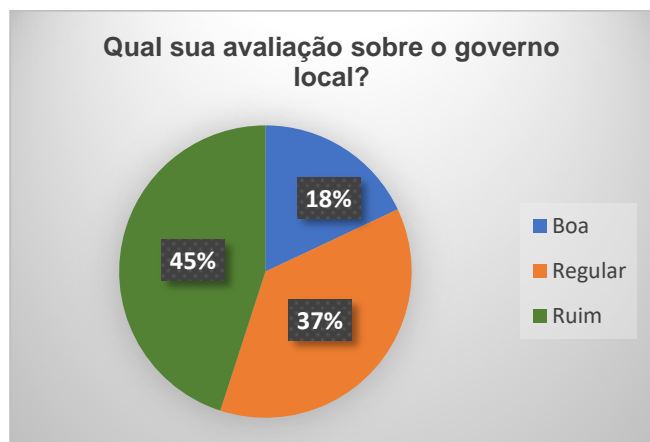
Em relação aos investimentos, 71% dos entrevistados alegam que estão SIM realizando novos investimentos atualmente. Ainda, 82% pretendem realizar novos investimentos nos próximos 03 meses.



Também foi questionado aos empresários sobre a contratação de novos funcionários no mês. Cerca de **80% dos entrevistados** afirmaram que não contrataram no último mês e **73% disseram que não pretendem contratar nos próximos 03 meses**.



Outra questão levantada foi em relação ao governo local e a expectativa que os empresários possuem sobre ele para os próximos 03 meses. **Somente 18% classificaram o governo atual como bom**, enquanto 37% julgaram como regular e **45% como ruim**. Ademais, 16% avaliaram ter expectativas positivas sobre o governo nos próximos 03 meses, enquanto **41% avaliaram negativamente** e 43% neutro.



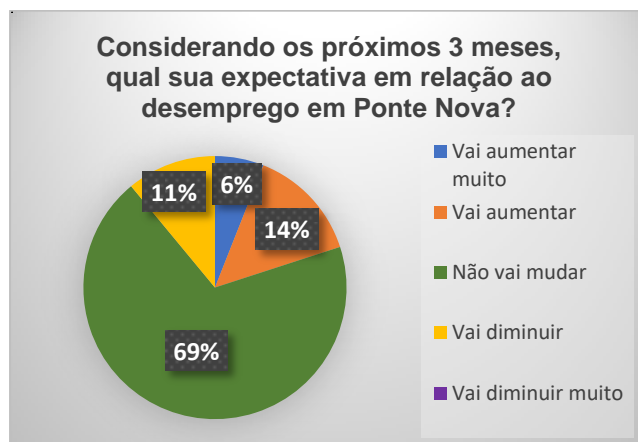
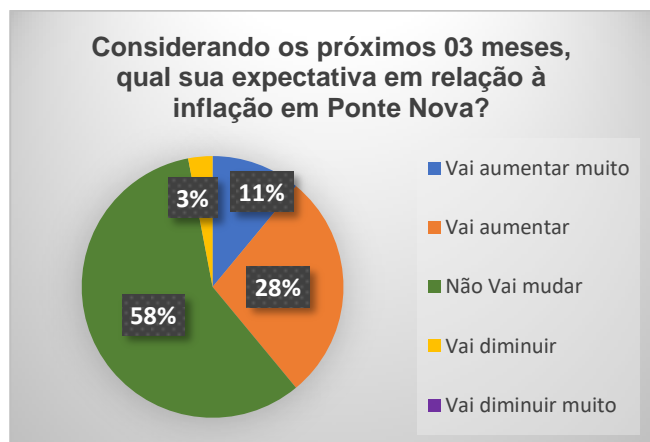
Já em relação a economia local, 47% dos entrevistados avaliaram estar estável, 10% aquecida e **43% afirmaram estar desacelerada**. Em relação aos próximos 03 meses, 43% tem expectativas de que a irá aquecer a economia, 12% acham que vai desacelerar e 45% creem que vai estabilizar.



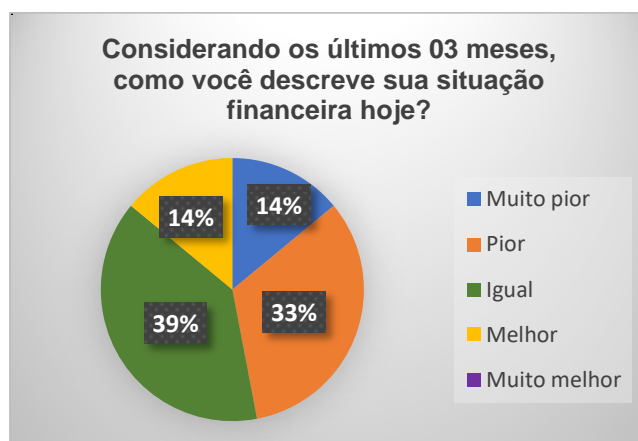
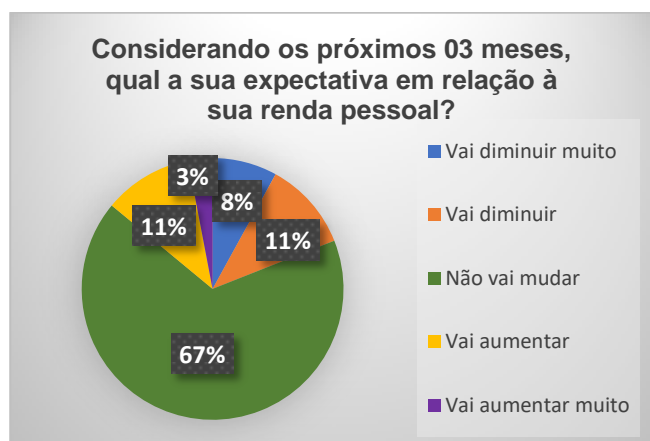
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC PONTE NOVA

Aos consumidores, foi aplicado o questionário de Índice de Confiança do Consumidor (ICC), contendo um total de seis (6) perguntas de opinião. Dentre as perguntas, foi questionado primeiramente sobre a expectativa do consumidor em relação à inflação no município de Ponte Nova considerando os próximos 3 meses. 11% acreditam que vai aumentar muito, **28% dos entrevistados afirmaram que vai aumentar**, 58% disseram que não vai mudar, 3% acreditam que irá diminuir e nenhum dos entrevistados acham que vai diminuir muito.

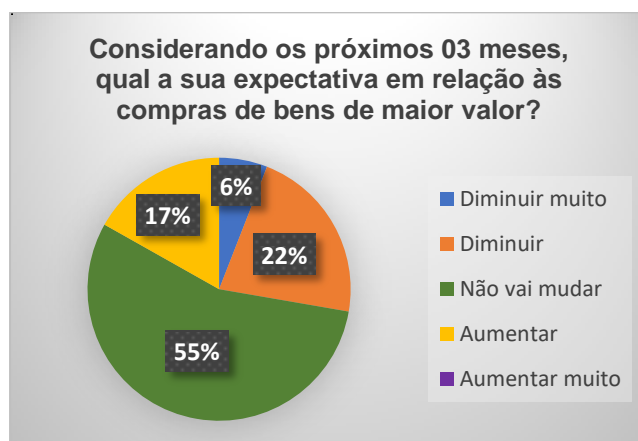
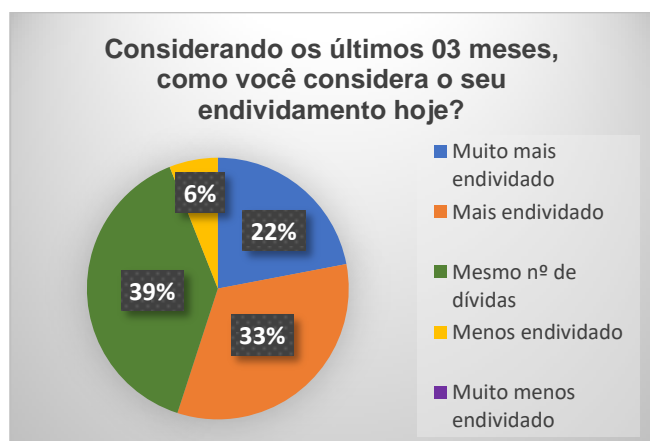
Outro questionamento feito, foi em relação ao desemprego no município. 6% dos entrevistados acreditam que haverá um grande aumento de desempregados em Ponte Nova nos próximos 03 meses, 14% acreditam que irá aumentar um pouco, **69% acreditam que não mudará**, 11% acreditam que pode diminuir o número de desemprego e 0% acreditam que vai diminuir muito.



Foi questionado, também, sobre as expectativas dos consumidores em relação à sua renda pessoal e sua situação financeira atual. **Mais que a metade (67%) dos entrevistados acreditam que sua renda pessoal não irá variar**; 8% acreditam que vai diminuir muito, 11% acham que vai diminuir, 11% acham que vai aumentar e 3% que vai aumentar muito. Além disso, **39% acreditam que sua situação financeira permanecerá igual nos próximos 03 meses**.



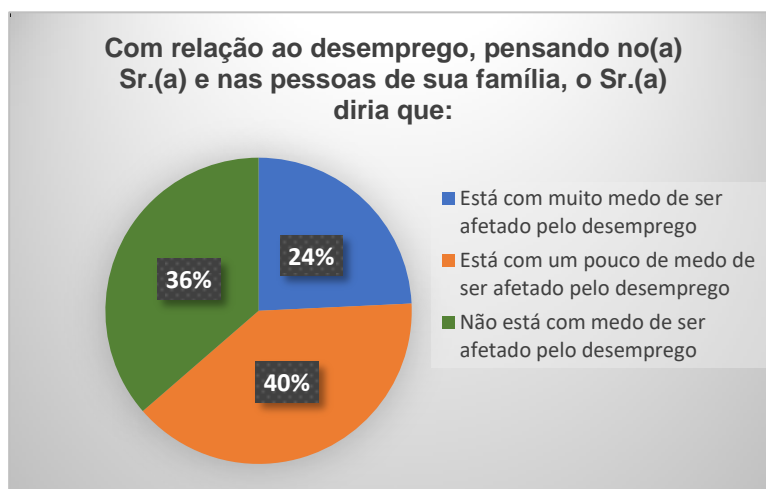
Por fim, foi questionado também sobre o endividamento dos consumidores considerando os últimos 03 meses. 22% alegaram estarem muito mais endividados; 33% responderam estar mais endividados; 6% afirmaram estar menos endividados; 6% muito menos endividados e **39% responderam que estão com o mesmo número de dívidas**. Em relação a compras de bem de maior valor, 6% pretendem diminuir muito a compra desses bens nos próximos 03 meses; 22% pretendem diminuir; 55% pretendem permanecer como estão; 17% pretendem aumentar e 0% pretendem aumentar muito.



TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (IMD)

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Ponte Nova) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

O medo do desemprego na vida dos brasileiros é avaliado através da seguinte pergunta: **“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a) diria que:”**, possuindo como alternativas: “1- Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego; 2- Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego; e 3- Não está com medo de ser afetado pelo desemprego”. Foi aplicado um total de **33 questionários IMD**, cujo resultados estão demonstrados graficamente abaixo:



Através dos resultados obtidos, percebe-se que 24% dos entrevistados estão com muito receio de serem afetados pelo desemprego e 39% dizem ter um pouco de medo de serem afetados. Em contrapartida 36% alegam estarem tranquilos e despreocupados em relação a este problema.

TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A VIDA (ISV)

O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Ponte Nova) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada através da seguinte pergunta: **“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levado hoje?”**, na qual possui como alternativas: “1- Muito satisfeito; 2- Satisfeito; 3- Insatisfeito; e 4- Muito insatisfeito”. Foi aplicado um total de **33 questionários ISV** e os resultados estão demonstrados no gráfico abaixo:



Dos 33 questionados, 27% alegam estarem muito satisfeitos e **43% afirmam estarem satisfeitos com sua situação de vida atual**, enquanto 21% dizem estar insatisfeitos e 9% muito insatisfeitos.

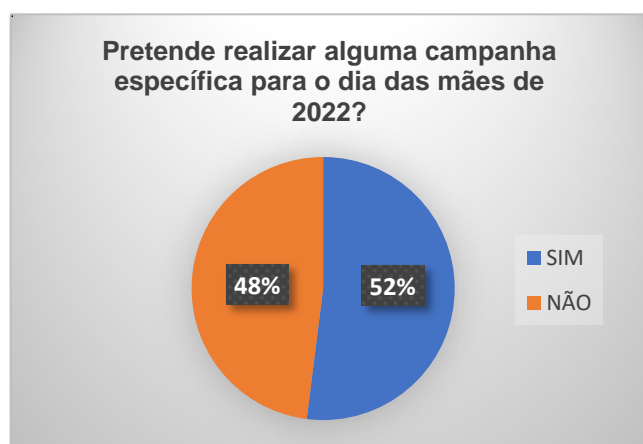
PESQUISAS COMPLEMENTARES

Neste mês, a pedido da CDL e TV Educar, o Núcleo realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

- Dia das mães de 2022;
- Liberação do uso de máscaras.

PERGUNTA AOS EMPRESÁRIOS

Em relação ao dia das mães, foi perguntado **aos empresários** se eles vão realizar alguma campanha específica para o dia das mães de 2022. **Dos 46 entrevistados**, 52% disseram que SIM e 48% que NÃO. Foi questionado também se o segmento empresarial do empresário tem relação com o dia das mães. 63% disseram que SIM, enquanto 37% disseram que NÃO. Os resultados estão demonstrados nos gráficos a seguir:

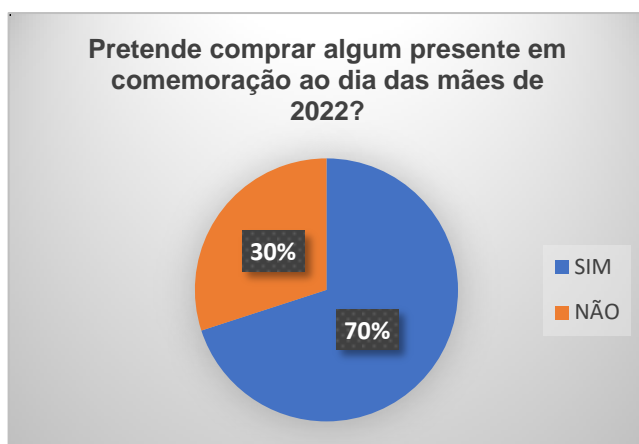


Já em relação a liberação do uso de máscaras, foi questionado aos empresários se eles são “a favor” ou “contra” a liberação nos estabelecimentos. Dos 46 questionados, **76% são a favor e 24% contra**, conforme gráfico a seguir:



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Foi perguntado, também, a população e aos consumidores se eles pretendem comprar algum presente em comemoração ao dia das mães de 2022. **Dos 50 entrevistados**, 70% afirmaram que SIM, enquanto 30% afirmaram que NÃO.



Em relação a compra do presente em comemoração ao dia das mães, foi questionado se irão comprar no comércio local ou pela internet. **Dos 42 entrevistados** 69% irão comprar no comércio local e 31% disseram que comprarão pela internet.



Por fim, foi questionado sobre o presente preferido para o dia das mães. Dentre as opções: 10% dos entrevistados disseram que o presente preferido será no ramo de eletrônicos; 17% no ramo de eletrodomésticos; 19% cosméticos; 17% calçados; 20% acessórios; e 17% outros, conforme gráfico abaixo:

