

RELATÓRIO PESQUISA DE OPINIÃO NATAL 2025



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**



PREFEITURA DE
PONTE NOVA
CUIDANDO DA CIDADE, CUIDANDO DE VOCÊ



INTRODUÇÃO

A Pesquisa de Opinião – Natal 2025 foi realizada pela equipe da Sala Mineira do Empreendedor, a pedido da ACIP-CDL de Ponte Nova, com o objetivo de coletar informações sobre o comportamento de consumo da população e as práticas adotadas pelos empresários locais no período natalino, uma das datas mais relevantes para a dinâmica econômica do município.

O levantamento tem caráter informativo e estratégico, buscando fornecer subsídios para o planejamento de ações comerciais, apoiar a tomada de decisões dos empreendedores e contribuir para o fortalecimento do comércio local. A pesquisa visa, ainda, ampliar o conhecimento sobre o cenário econômico do período, oferecendo dados que possam orientar futuras iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico do município.

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas diretas, aplicadas presencialmente nos dias 11 de dezembro, 15 a 18 de dezembro de 2025, abrangendo dois públicos distintos: empresários e população/consumidores. Ao todo, foram entrevistados 385 empresários e 393 consumidores.

No público empresarial, a pesquisa foi aplicada nos bairros Centro, Guarapiranga, Santo Antônio, Pacheco, Triângulo e Palmeiras, regiões com significativa concentração de atividades comerciais. A abordagem junto à população foi realizada de forma direta, buscando captar percepções relacionadas às compras de Natal.

A pesquisa foi conduzida pela equipe da Sala Mineira do Empreendedor, composta por Marcela Cheloni, Daniele Vilela, Maria Eduarda Ferreira, Diego Gomes, Julia Moreira, Davi Oliveira e Vitor Pena.

Os dados apresentados neste relatório referem-se exclusivamente às informações obtidas no levantamento de 2025, respeitando a metodologia adotada e garantindo consistência técnica às análises que serão apresentadas na seção de resultados.

PESQUISA DE OPINIÃO – COMPRAS DE NATAL 2025

1. EMPRESÁRIOS

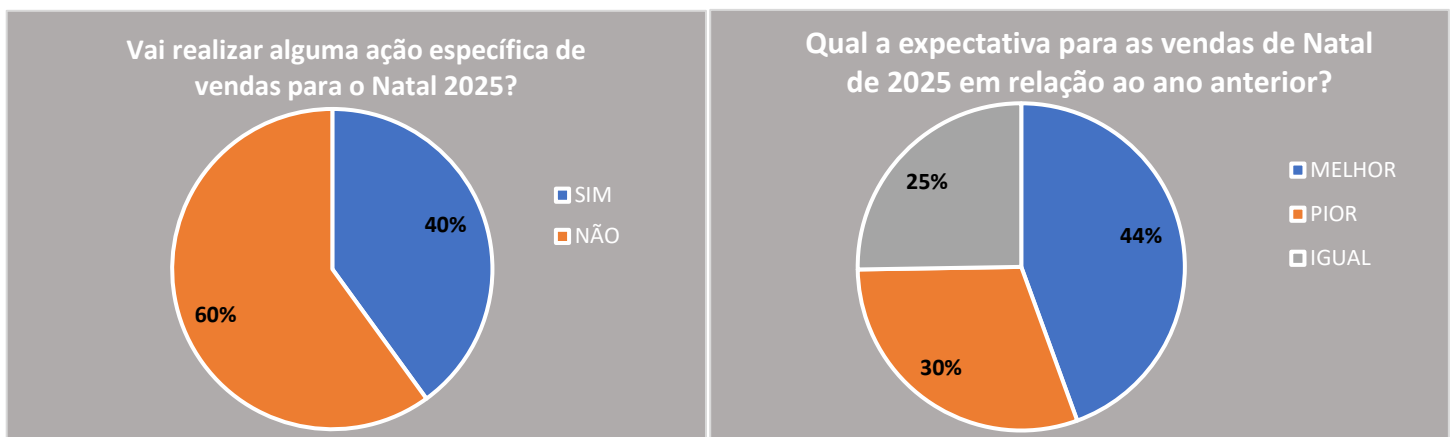
No mês de dezembro, a pedido da ACIP-CDL de Ponte Nova, os estagiários da Sala Mineira do empreendedor realizaram uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

- Vendas de Natal
- Contratação de colaboradores

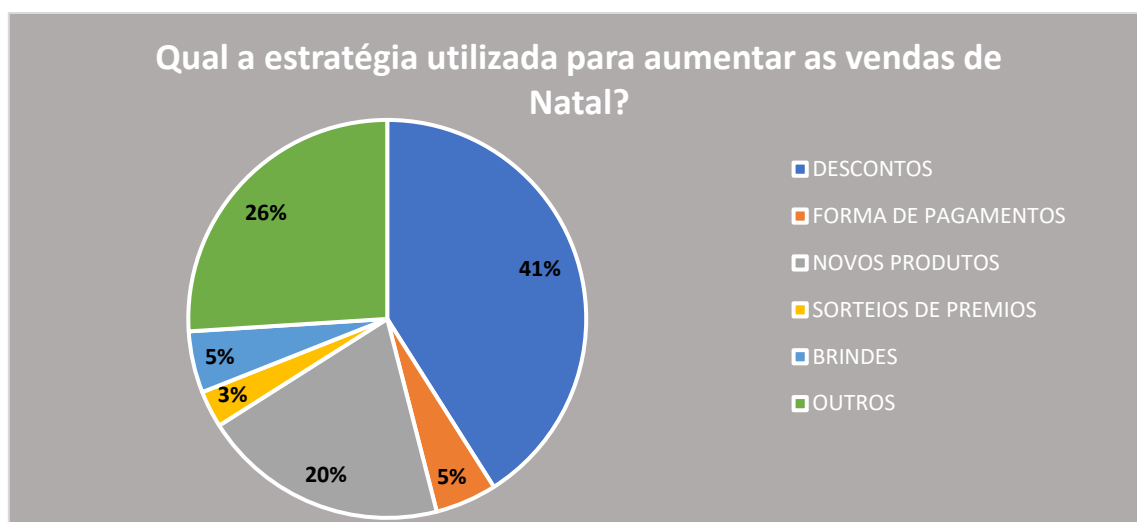
A pesquisa contou com uma amostra de 385 entrevistados. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

2. VENDAS DE NATAL

Inicialmente, foi questionado aos empresários sobre a possibilidade deles realizarem ações de vendas específicas para o período de natal no ano de 2025. A maioria dos entrevistados (40%) afirmou que realizará ação específica para o período, enquanto o restante dos entrevistados (60%) afirmou que não realizarão ações específicas para a data.



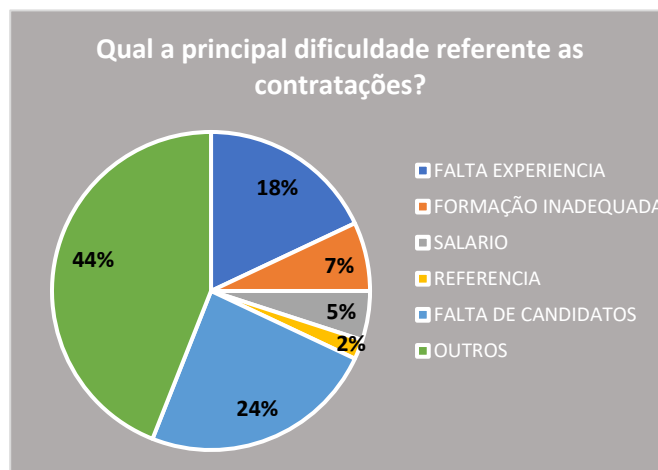
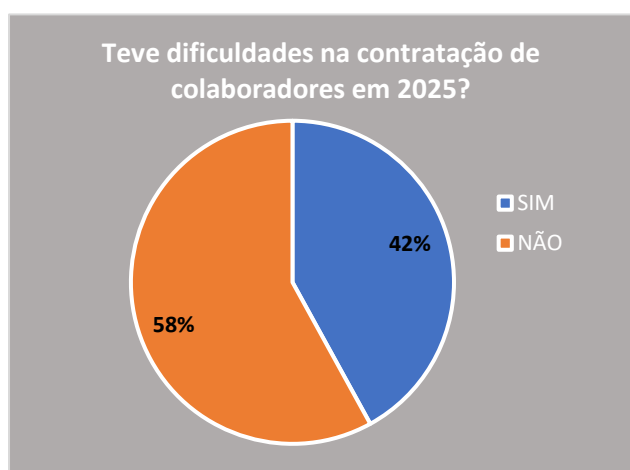
Os empresários também foram questionados a respeito da expectativa deles sobre as vendas de Natal do ano de 2025 em relação ao ano anterior (2024). A maioria (44%) afirmou que possui expectativas melhores, (30%) afirmaram possuir piores expectativas e (25%) disseram que será igual ao ano anterior.



Outro questionamento realizado aos empresários foi em relação a estratégia que utilizariam a fim de aumentar as vendas de Natal. A maioria dos entrevistados (41%) escolheu a estratégia “descontos” para aumentar as vendas no Natal, enquanto somente 5% afirmaram utilizar a estratégia “brindes”.

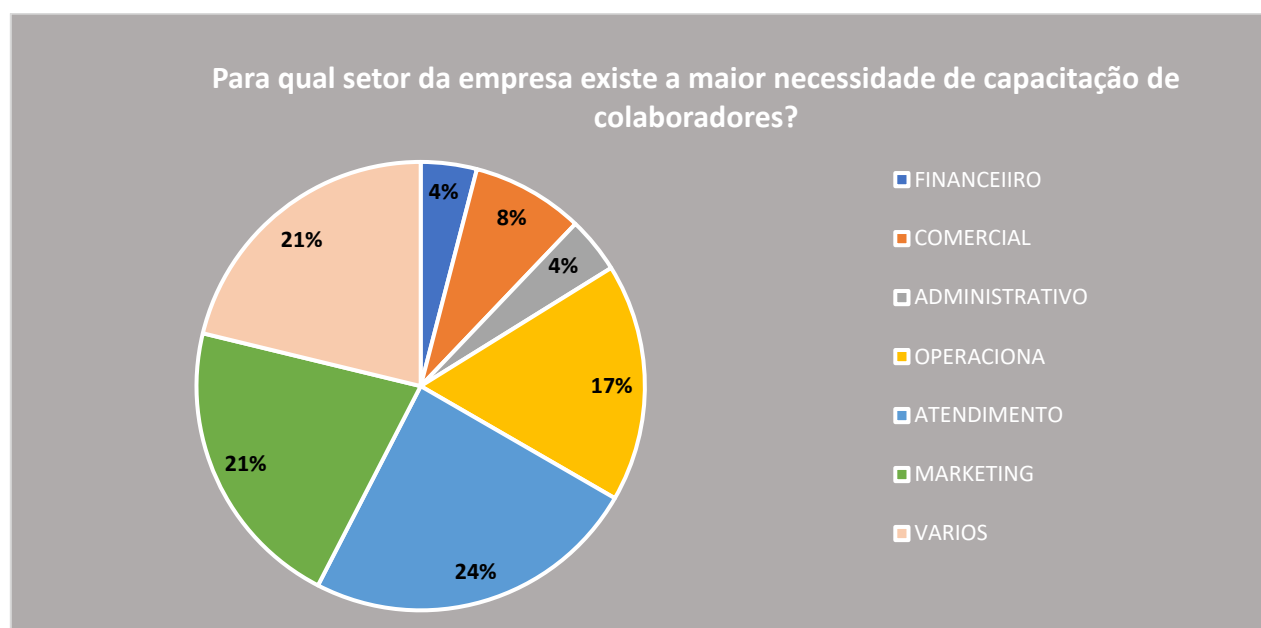
3. CONTRATAÇÃO DE COLABORADORES

Foi questionado aos empresários se enfrentaram dificuldades na contratação de colaboradores em 2025. A maioria (58%) afirmou que não possuiu dificuldades na contratação e 42% afirmou que houve dificuldades.



Além disso, foi questionado, também, sobre quais foram as dificuldades encontradas no momento da contratação. A maioria dos entrevistados (24%) disse que a principal dificuldade foi a falta de candidatos para o cargo proposto.

Aprofundando ainda mais, os empresários foram questionados sobre qual o setor da empresa que eles acham que mais exige necessidade de capacitação de colaboradores. Mais da metade (24%) afirmou que o setor que exige mais capacitação é o de atendimento, seguido do marketing (21%).



4. POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

No mês de dezembro, a pedido da ACIP-CDL de Ponte Nova, os estagiários da Sala Mineira do empreendedor realizaram uma pesquisa direta de opinião com o consumidor sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

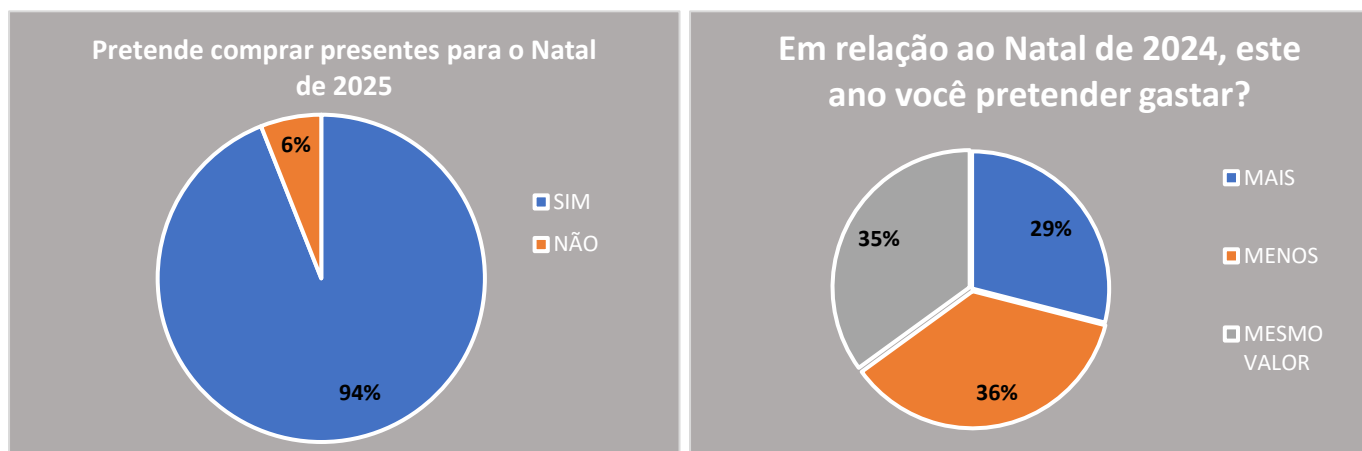
- Compras de Natal

A pesquisa contou com uma amostra de 393 entrevistados. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

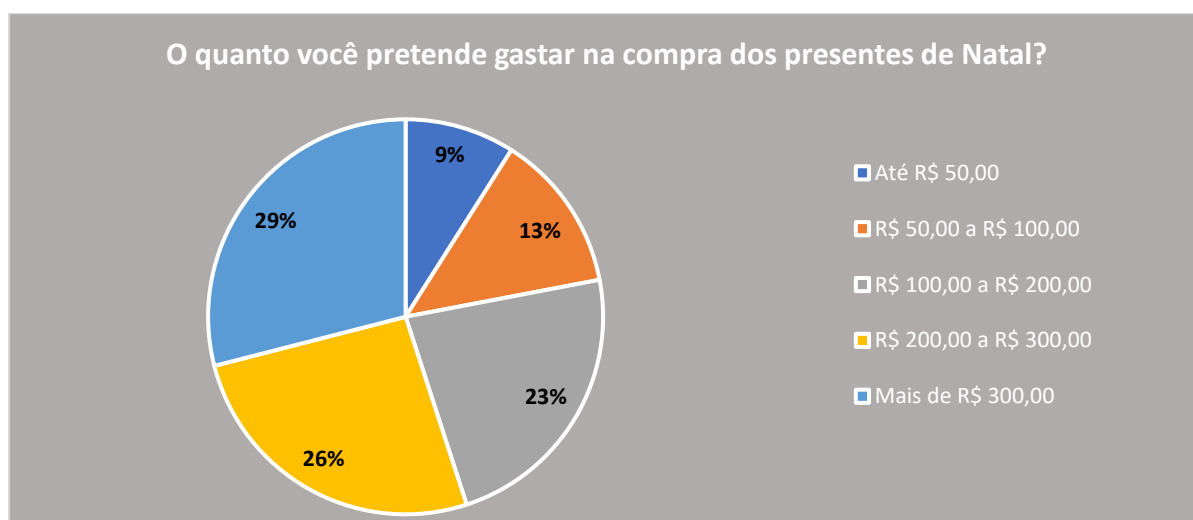
5. COMPRAS DE NATAL

Foi perguntado aos consumidores se pretendiam comprar

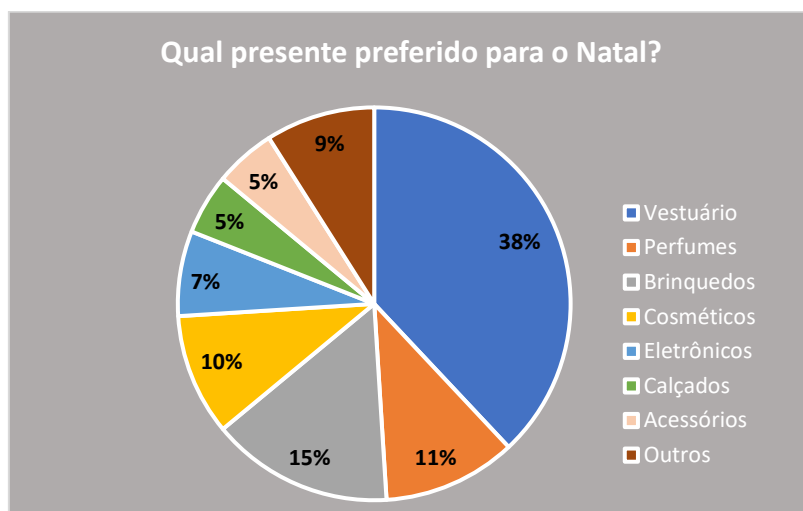
presentes para o Natal de 2025. Grande parte dos entrevistados (94%) disseram que irão adquirir algum produto para presentear, enquanto o restante (6%) afirmou que não irão comprar nenhum presente.



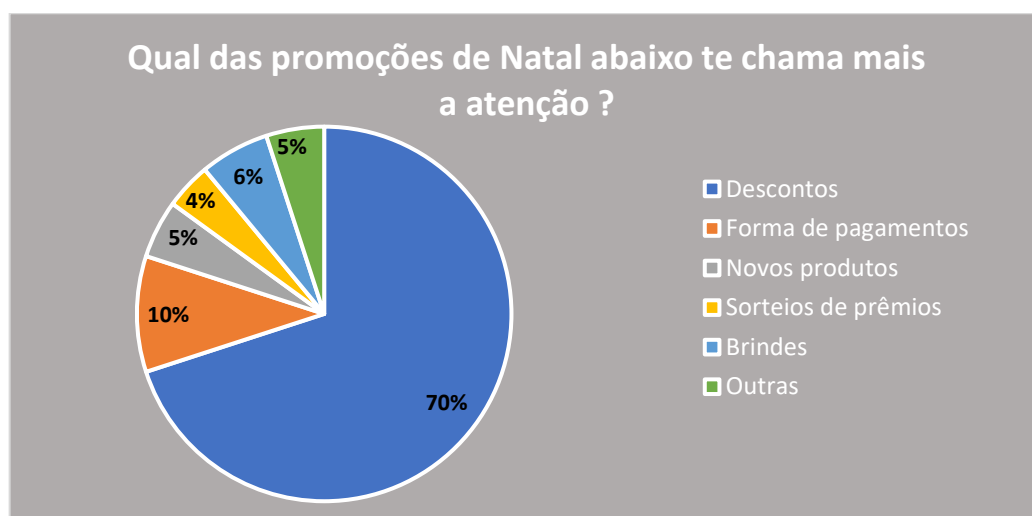
Eles foram questionados se pretendem gastar mais, menos ou o mesmo valor referente aos gastos do ano passado. A maioria (36%) afirmou que pretende gastar menos do que gastou no ano de 2024. Engajando nessa pergunta, foram questionados, também, sobre a quantidade que pretendem gastar na compra de presentes para o Natal de 2025.



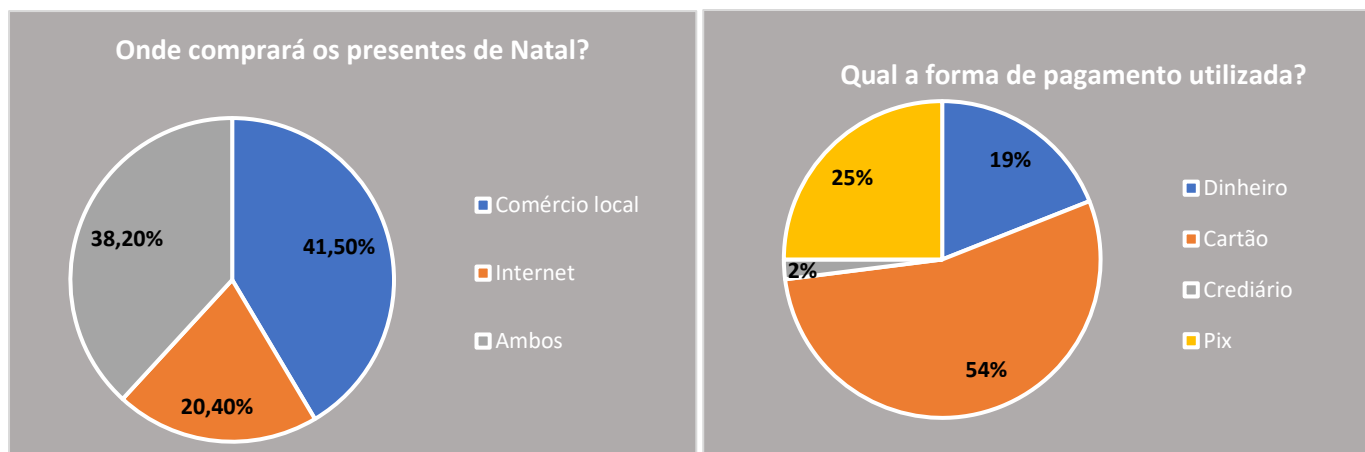
Prosseguindo com o questionário, foi perguntado aos consumidores sobre qual o presente preferido para adquirir no Natal. Quase a metade dos consumidores (38%) afirmou que o melhor presente é vestuário.



Em seguida, foi perguntado aos consumidores qual o “tipo de promoção” que é mais atrativa e mais persuasiva. A maioria dos entrevistados (70%) disse que descontos é o tipo de promoção que mais chama a sua atenção.



Em relação ao canal utilizado para compras dos presentes de natal, a maioria dos entrevistados (41,5%) afirmou que comprarão os produtos no comércio local, enquanto (20,4%) afirmou que comprarão na internet.



Por fim, foi perguntado aos consumidores qual a forma de pagamento que eles optarão na hora de adquirir um produto. (54%) afirmou que irá utilizar o cartão, (19%) o dinheiro, (25%) no pix e 2% o crediário.

CONCLUSÃO

A Pesquisa de Opinião – Natal 2025, realizada pela Sala Mineira do Empreendedor a pedido da ACIP-CDL de Ponte Nova, apresenta um retrato objetivo do comportamento de consumo da população e das práticas adotadas pelos empresários locais durante o período natalino.

Os resultados evidenciam a relevância do vestuário como principal segmento de consumo, a centralidade dos descontos como principal estratégia de atração de consumidores e a expressiva representatividade do comércio local nas decisões de compra da população.

O levantamento reforça a importância do uso de informações e dados como ferramenta de apoio ao planejamento comercial e ao fortalecimento da economia local, contribuindo para decisões mais alinhadas à realidade do município.